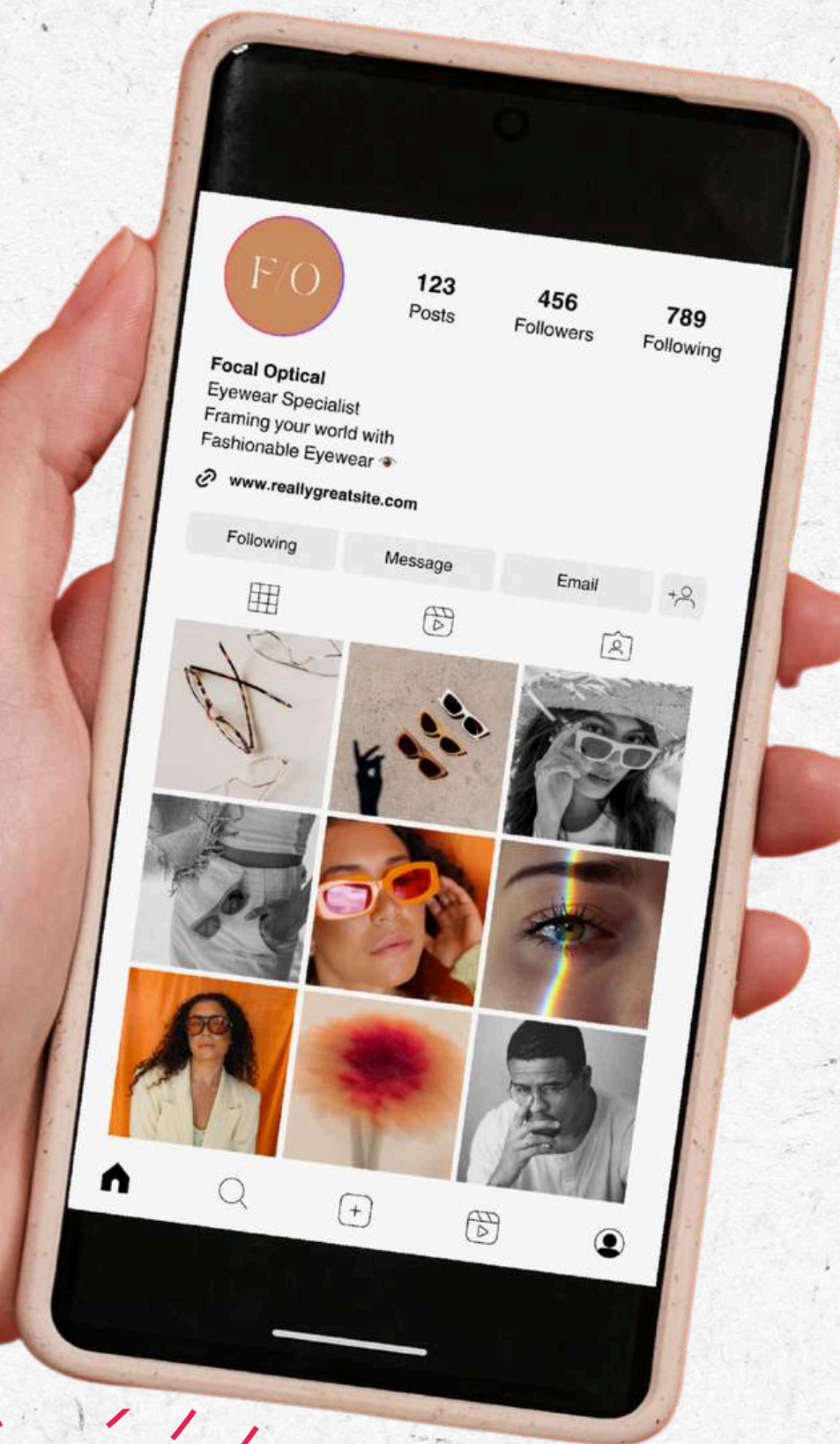




TALLER 1



MARKETING DIGITAL

INTRODUCCIÓN AL USO DE SOCIAL MEDIA

**ad
ven
tur_e**
dreams games





OBJETIVOS DEL TALLER

- 1 Entender por qué las redes sociales son clave para el reciclaje
- 2 Conocer cómo y cuándo usar Feed e Storie
- 3 Aplicar ideas de contenido específicas al rubro
- 4 Aprender formas de aumentar la participación
- 5 Introducirnos a los objetivos y metas en marketing

¿PORQUÉ USAR REDES SOCIALES?

Presencia Online = Clave para Crecer

Más del 80% de las personas buscan marcas en redes antes de decidir comprar o contratar

Las redes permiten visibilidad, cercanía y profesionalismo

Ideal para educar a la comunidad sobre reciclaje y mostrar impacto



INSTAGRAM

Contenido visual y educativo



FACEBOOK

Comunidad, noticias y confianza



WHATSAPP BUSINESS

Canal directo y ágil de comunicación



LINKEDIN

Para alianzas y presencia profesional



DOS FORMATOS, DOS ESTRATEGIAS

FEED



✓ Publicaciones permanentes

✓ Alta calidad visual

✓ Ideal para mostrar quienes somos

✓ Mostrar procesos de trabajo

✓ Dar a conocer testimonios

STORIES



✓ Contenido fugaz

✓ Más humano y cercano

✓ Ideal para mostrar el día a día

✓ Generar interacción

✓ Preguntas, opiniones, etc

TU IDENTIDAD VISUAL TAMBIÉN COMUNICA



Elige colores, tipografías, estilos de fotos



Ayuda a que te reconozcan más rápido y transmite confianza



Puede cambiar con el tiempo, pero siempre debe tener coherencia

!LO QUE HACES VALE LA PENA MOSTRARLO!

Antes y después
de puntos limpios
o limpiezas

Cifras impacto
ambiental

Historias de
clientes
satisfechos

Tips educativos
para separar
residuos

TU DÍA A DÍA TAMBIÉN CONECTA



Encuestas
simples



Preguntas a tus
seguidores



Mini videos del
proceso en planta



Retos:
"Muéstranos
cómo separas
residuos en casa"

ATRÉVETE A PROBAR COSAS NUEVAS



Videos breves con
datos curiosos o
mitos del reciclaje



Juegos visuales:
"¿Cuál de estos
residuos se
recicla?"



Entrevistas de 1
minuto con
recicladores o
clientes



Fomentar
contenido
generado por tus
propios seguidores

OBJETIVO Y METAS PUBLICAR CON INTENCIÓN



Cada publicación debe tener un "para qué"



Mide resultados: comentarios, guardados, mensajes



¿Quiero informar, vender, educar, inspirar?



Profundizaremos en esto en el Taller de Marketing Estratégico



ACTIVIDAD PRÁCTICA APLICANDO TU NEGOCIO

Piensa en tu empresa y responde:

- 1** ¿Qué contenido podrías publicar esta semana?
- 2** ¿Qué parte de tu proceso es atractiva para mostrar?
- 3** ¿Qué pregunta común podrías responder en redes sociales?





CONSEJOS FINALES

!EMPIEZA HOY CON LO QUE TIENES!

- 1 No necesitas ser diseñador/a:
usa herramientas como Canva
 - 2 Menos es más:
Constancia = Cantidad
 - 3 Define un día de la
semana para publicar
 - 4 Mantén el estilo visual y la
voz de tu proyecto
- 



COMUNICAR TU IMPACTO TAMBIÉN ES RECICLAR

1

Las redes te ayudan a inspirar, informar y atraer



2

Cada post puede generar conciencia y nuevos clientes

En los siguientes talleres veremos herramientas, planificación y objetivos concretos